

TARIFA WEB 2026 BANNER QUINCENAL

FORMATOS:
GIF, JPG, PNG
Peso max: 100kb

C/ Cristóbal Bordiú, 35; 28003 Madrid
Jesús Calvo 628 647 602
Jesus.calvo@revistainforetail.com

CABECERA: 1.200€
(796X90)px

SUP: 800€
(260X90)px



Revista inforetail

Información de retail & consumo del siglo XXI

Noticias • La Voz de... La Trastienda Nombramientos Hemeroteca El Blog del Retail

SUB1: 1.200€
(728x90)px

SUB2: 850€
(320x90)px



Nhood y Carmila analizan el futuro de los centros comerciales
Sofía Ferreira de Almeida y Alberto Rodríguez abogan por la inversión sostenible, diversificar la oferta y reforzar las experiencias
27/11/2025

PAI y el consorcio inversor vasco, próximos al acuerdo de compra de Uvesco
La firma de la operación, valorada en unos 728 millones de euros, se espera para mediados de diciembre
27/11/2025

Transgourmet Ibérica se convierte en proveedor principal de Díaz Cadenas
El grupo andaluz cuenta con un total de 17 establecimientos
27/11/2025

Actualidad del sector

DIA inaugura cuatro supermercados



Ubicados en Sevilla, Córdoba, Salamanca y Cáceres, suman cerca de 1.830 m2 de sala de ventas
27/11/2025

Distribución Alimentaria

Transgourmet Ibérica se convierte en proveedor principal de Díaz Cadenas



El grupo andaluz cuenta con un total de 17 establecimientos
27/11/2025

Distribución Alimentaria

Análisis de la distribución alimentaria en la Comunidad Valenciana



Incrementa su superficie comercial un 18% en la última década y registra récord de aperturas en 2024
26/11/2025

Distribución Alimentaria

Aldi inaugurará seis supermercados en diciembre



En Málaga, Córdoba, Sevilla, Barcelona y Madrid
26/11/2025

Distribución Alimentaria

El Blog del Retail



Sebastián Palacios Vilchez

La inteligencia artificial revoluciona el centro comercial



Carmen Moreno

Claves generacionales de fidelización



Celina Bello Blanco

Generación Z: Transformando el retail desde dentro



Domingos Esteves

Hacia un comercio más sostenible

La Voz de...

José María Rodríguez

Presidente ejecutivo de Euromadri

"El comercio está en transición y Euromadri quiere tener un papel clave"



La Trastienda

Un nuevo modelo de consumidor, motor del cambio en 'retail'

La adaptación a los nuevos comportamientos y expectativas del consumidor es fundamental para el comercio, más aún en el actual contexto marcado por la inflación. Son muchos los factores endógenos y exógenos que impactan sobre el sector, pero sólo

C1: (320x120)px 850€
D (320x240)px 1.150€
T (320x360)px 1.450€

AVISO A NUESTROS LECTORES

AHORA SUSCRIPCIÓN GRATIS AL DIARIO DE NOTICIAS

SUSCRIBIRME GRATIS

C2: (320x120)px 850€
D (320x240)px 1.150€
T (320x360)px 1.450€



Los Mejores de 2025
Nº 90 / Octubre 2025
Ver última edición

C3: (320x120)px 800€
D (320x240)px 1.100€
T (320x360)px 1.400€

C4: (320x120)px 800€
D (320x240)px 1.100€
T (320x360)px 1.400€

BN: E (665x95)px 750€
D (665x190)px 1.050€

Banner visible al leer cualquier noticia

R1: 1.500€ (160x600)px
(665x95)px versión responsive

R2: 1.500€ (160x600)px
(665x95)px versión responsive